



Japan Business Online Training 2020

Die möglichen Themen

Japanische Geschäftswelt
Japan Business Knigge
Erfolgreiche Business Kommunikation
Doing Business mit Japanern
Virtuelle Kooperation bzw. Umgang mit Kritischem
Virtuelle Teamentwicklung mit Japanern zusammen (Englisch)

Für alle, die beruflich mit Japanern zusammenarbeiten.

Diese Online Schulung:

- gibt Ihnen einen Ersteindruck von der japanischen Geschäftskultur
- gibt Ihnen mehr Sicherheit im Umgang mit japanischen Geschäftspartnern durch fundiertes Hintergrundwissen
- verhilft Ihnen zu einer besseren Zusammenarbeit mit Japanern
- hilft Fettnäpfchen zu vermeiden

Understanding Japan: Fröhlich Japanberatung
Inh.: Ulrike Fröhlich, Hermann-Währer-Str. 42, 79576 Weil am Rhein
Tel: 07621-5501882, ulrike.froehlich@understanding-japan.de



Japan Business Online Training

Seminarbeschreibung:

Die kulturellen Unterschiede zwischen Japan und Deutschland könnten größer kaum sein. Angefangen bei der ersten Kontaktaufnahme für den Markteintritt, über Kommunikation bis hin zur Betriebsorganisation und Entscheidungsfindung erwarten den deutschen Kooperationspartner eine Vielzahl von Stolpersteinen und kulturellen Problemen.

Es liegt folglich auf der Hand: Wer mit Japanern zusammenarbeitet und dabei erfolgreich sein möchte, benötigt eine gute Vorbereitung. Genau an diesem Punkt setzen unser Japan Business Online Training an. In kurzen 90-minütigen Sessions wird dem Teilnehmer das für ihn notwendige Japan-Business-Wissen vermittelt. Das Webinar wird praxisnah und realitätsbezogen von einer japanisch sprechenden Trainerin mit mehrjähriger beruflicher Erfahrung in Japan durchgeführt. Die Online Schulung ist für Teilnehmer einer Organisation gedacht, egal ob eine Abteilung oder abteilungsübergreifend, auch Einzeltrainings sind möglich. Die Sessions sind alle online, aber trotzdem sehr interaktiv mit Abstimmungen, Quizz, Gruppenarbeit, selbst Rollenspiele sind möglich.

Die Themenmodule jeweils 90 min **1x1 der japanischen Geschäftswelt**

- Über die wirtschaftliche Situation in Japan
- Arbeitsleben in Japan
- Wichtige japanische Werte für das Arbeitsleben

Erfolgreiche Business Kommunikation mit Japanern

- Generelle Unterschiede

- Häufige Missverständnisse (was ist Zustimmung und Ablehnung?)

Doing Business mit Japanern

- Umgang mit dem Kunden
- Verhandlungen
- Meetings & Entscheidungsfindung
- Projektmanagement

Japanische Business Etikette

- für Geschäftsreisende oder
- für die Betreuung von Japanern in Europa: zur Vermeidung von Fettnäpfchen

Kritisches benennen

ohne Gesichtsverlust zu riskieren und **virtuelle Kooperation** mit Japanern - Herausforderungen überwinden

Virtuelle Teamentwicklung

- mit Japanern zusammen (Englisch)

Individuelles Coaching:

Hilfe bei Konflikten, Beratung für Ihre Kooperation mit Japanern

Ist Ihr Thema nicht aufgelistet?
Schreiben Sie mir kurz eine E-Mail und ich sehe wie ich Ihnen helfen kann.

Teilnehmer:

Max. 12 Teilnehmer

Sprache:

Deutsch oder Englisch, abhängig von den Teilnehmern

Leistungen:

Webinar, Unterlagen,
Teilnahmezertifikat

Der Ablauf:

Nachdem Sie sich bei mir gemeldet haben, wird ein gemeinsamer Telefontermin ausgemacht. In diesem



Telefonat besprechen wir das Anliegen, grenzen die zu besprechenden Themen ein und vereinbaren die einzelnen Online Trainingsstunden. Häufig wird ein Set von 4 x 90 Minuten an zwei aufeinanderfolgenden Tagen gebucht. Nach dem Telefonat wird das Webinar vorbereitet, der Zugangslink und die Handouts verschickt. Die Rechnung erhalten Sie nach Beendigung des Online Trainings.

Ihre Trainerin:
Ulrike Fröhlich M.A.



Ulrike Fröhlich gründete Understanding Japan Fröhlich Japanberatung um Wege aufzuzeigen, wie die europäischen-japanischen Wirtschafts- und

Geschäftsbeziehungen zu verbessern sind. Sie arbeitet seit 2006 als Beraterin/Trainerin und beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Japan. Ihr Universitätsabschluss in Japanologie, VWL & Soziologie bildet eine fundierte Grundlage für das Japanconsulting. Das praktische Wissen für die Beratertätigkeit wurde in ihrer Zeit der Festanstellung in Japan im japanischen Innenministerium der Präfektur Nagano, als auch in Deutschland bei der japanischen Außenhandelszentrale (JETRO) und Toshiba TEC erworben. Für die Tätigkeit als Consultant/Coach wurde eine Weiterbildung an der BWA St. Gallen als „Coach/Training Professional“ absolviert. Zusätzlich ist sie EFQM Assessorin (Qualitätsmanagement) und unterrichtet an der Dualen Hochschule Baden-

Württemberg das Studienfach “International Business”.

Frau Fröhlich spricht fließend Deutsch, Japanisch und Englisch.

Referenzen (in Auszügen)

Roche Ltd., Sandoz GmbH, UCB Pharma S.A., BIOTRONIK SE & Co.KG, TEVA- Ratiopharm GmbH, Merz Pharma GmbH

Deutsche Bundesbank, ING-DiBa AG, Giesecke & Devrient 3S GmbH,

Lufthansa Systems GmbH, Siemens AG, Evonik Degussa GmbH, Umicore AG, Continental AG, Robert Bosch AG, Toshiba TEC GmbH, Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG, Hitachi GmbH, Mitsubishi GmbH, Liebherr GmbH itelligence AG, Konica Minolta GmbH, Texas Instruments GmbH, IHI Charging Systems International GmbH, Continental AG, NEC Europe, Magna Car, und viele mehr...

Meinungen der Kunden:

„Understanding Japan vermittelt Japanwissen kompakt, schnell und nachhaltig in kurzer Zeit. Ein gute Lernerfahrung für viel beschäftigte Manager.“

Frau Dicke, itelligence AG

*„I was a participant in your recent Japanese Cultural Training course in Lausanne, organised with the IOC - the International Olympic Committee. It was a **brilliant course - the best session I have experienced**, thanks to your expertise, style, humour and personalisation of the content.“*
Lisa Hindson, IOC Workshop zur Olympiade Vorbereitung - Tokyo 2020.



„In einem Seminar erhielten wir von Frau Fröhlich viele Tipps im Umgang mit Japan und unseren japanischen Kollegen, die uns bei der Zusammenarbeit hier und in Japan sehr nützlich sind. Die durchgeführten fachspezifischen Schulungen von unseren neuen japanischen Führungskräften wären ohne Frau Fröhlich nicht machbar gewesen. Es war sehr angenehm mit ihr zu arbeiten.“
EVONIK-Degussa Rheinfelden, Dr. Schork

Feedbackbewertungen von Kunden

9,8 International Olympic Committee, Dez. 2019, Lausanne, 13 Teilnehmer (10= excellent und 1=poor)

1,3 Konica Minolta Hannover, Dez 2019, 12 Teilnehmer

1,25 Merz Pharma GmbH, Frankfurt, Juni 2018; 12 Teilnehmer

1,0 Ratiopharm – Merckle, Nov. 2017; 1 Teilnehmer

1,1 Airbus, März 2018, 7 Teilnehmer

Online Training Preis:

4 Themenmodule a 90 Minuten + 45 Minuten individuelles Coaching
=

1495,- € zzgl. Mehrwertsteuer